

DATE

Vendredi 2 octobre 2026

LIEUX

Locaux de l'association PiNG
Hyperlien - Halles 1 & 2
5 allée Frida Kahlo 44200 Nantes

DURÉE & MODALITÉS

1 jour - 7 heures
De 9h30 à 13h
Et de 14h à 17h30

TARIF

Professionnelles (prise en charge
OPCO/employeur) : 420 € TTC.
Auto-financement personnel : 190 €
TTC.
Association non-assujettie à la TVA.
Tarif solidaire possible, nous contacter :
formation@pingbase.net

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables de centre de ressources,
chargées d'études, bibliothécaires,
médiathécaires, documentalistes,
responsables communication.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

NOMBRE DE PLACES

8 places

FORMATEUR·ICE

Meven MARCHAND-GUIDEVAY

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux
personnes handicapées moteur dans
nos lieux. D'autres types de handicaps
et de compensations peuvent être pris
en charge *sur demande*. Notre
organisme de formation est doté d'un
réfèrent handicap qui peut étudier
avec vous les différents aménagements
de votre projet de formation.

Contact : formation@pingbase.net

DEMANDE D'INFORMATIONS :
[CLIQUEZ ICI POUR](#)
[ACCÉDER AU FORMULAIRE](#)

DÉCRYPTER LES CONTENUS SUR INTERNET FACE À L'IA GÉNÉRATIVE

L'explosion des contenus générés par l'intelligence artificielle (textes, images, vidéos, voix...) brouille les repères entre information fiable et manipulation. Les outils d'IA générative, accessibles à toutes et tous, transforment profondément notre rapport à l'information et contribuent à faciliter le plagiat et la désinformation. Pour les professionnel·les de l'information, de l'éducation, de la médiation numérique, de la culture ou de la communication, savoir identifier, analyser et contextualiser ces contenus est devenu une compétence indispensable.

Cette formation d'une journée propose aux professionnel·les des points de repères et des ressources pour adapter ses pratiques professionnelles et intégrer une approche critique de la construction de l'information.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de :

- Identifier, utiliser et analyser les notions, pratiques et mécanismes fondamentaux à l'œuvre dans le champ de la production de contenus par IA.
- Appréhender et intégrer ces notions, pratiques et mécanismes fondamentaux dans une perspective de médiation auprès des publics.
- Comprendre le fonctionnement et les limites des outils d'IA générative (textes, images, vidéos, voix) et leurs impacts sur la production d'information.
- Identifier les marqueurs d'un contenu généré par IA (artéfacts, incohérences, styles typiques) pour distinguer les productions humaines et synthétiques.
- Maîtriser des méthodes et outils de vérification et de fact-checking adaptés aux contenus produits par IA.

CONTENUS

- Comprendre la production des contenus par IA, ses impacts environnementaux et sociaux.
- Les grands enjeux du futur du développement technologique, introduction à une réflexion et au débat.
- Pratiquer avec l'IA, risques et opportunités biais et risques liés à l'IA générative (désinformation, plagiat, atteinte à la vie privée, biais culturels).
- Introduction aux outils de factchecking et d'investigation en sources ouvertes pour identifier les contenus produits ou manipulés avec des IA.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Exposés, cas pratiques, exercices de mise en pratique, activités participatives ou collaboratives, activités ludiques, échanges et partage d'expériences.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Ordinateurs sous Linux / Accès internet / Ressources documentaires / Coin Convivialité.

ÉVALUATION

Évaluation formative au cours de la formation / Mises en pratiques / Auto-évaluation.

SATISFACTION

Cette formation est nouvelle au catalogue de PiNG et n'a pas encore fait l'objet d'évaluation.