

## DATES

Vendredi 3 avril 2026

## LIEUX

Locaux de l'association PiNG  
Hyperlien - Halles 1 & 2  
5 allée Frida Kahlo 44200 Nantes

## DURÉE & MODALITÉS

1 jour - 7 heures  
De 9h30 à 13h  
Et de 14h à 17h30

## TARIFS

Professionnel·les (prise en charge OPCO/employeur) : 420 € TTC/jour.  
Auto-financement personnel : 190 € TTC/jour.  
Association non-assujettie à la TVA.  
Tarif solidaire possible, nous contacter : [formation@pingbase.net](mailto:formation@pingbase.net)

## PUBLIC CONCERNÉ

Professionnel·les de la communication et de la communication d'intérêt général, du marketing, chargé·es de communication culturelle, élu·es, associations, journalistes, personnes ayant une réflexion sur leur engagement dans une communication responsable.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## NOMBRE DE PLACES

9 places

## FORMATEUR·ICE

Meven MARCHAND-GUIDEVAY

## ACCESSEURITÉ

Nos formations et nos lieux sont accessibles aux personnes en situation de handicap moteur. D'autres types de handicaps peuvent être pris en compte et des compensations peuvent être mises en place *sur demande*.  
Notre organisme de formation est doté d'une référente handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Contact : [formation@pingbasenet](mailto:formation@pingbasenet)

## DEMANDE D'INFORMATIONS : [CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU FORMULAIRE](#)

# COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX APRÈS X ET META : FEDIVERSE ET BLUESKY

L'actualité récente nous montre que les principaux réseaux sociaux ne sont pas seulement des machines à valoriser les données personnelles de leurs usagers·ères : alors que les patrons de Meta (Facebook, Instagram) et X (ex-Twitter) usent toujours plus ouvertement de leurs plateformes comme des outils de désinformation de masse et de déstabilisation politique des démocraties, les institutions, les organisations et les personnalités qui communiquent via ces réseaux ont une responsabilité particulière.

Faut-il toujours communiquer là où les gens se trouvent ? Peut-on déserter ces espaces pour emporter les publics avec soi ? Quelles sont les alternatives existantes ? Quelles sont leurs garanties en termes de responsabilités ? Cette formation vous permettra de construire vos propres réponses à ces enjeux, tout en vous apportant des bases solides pour voir plus loin que X et Meta.

## OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de :

- Comprendre la tectonique des réseaux sociaux.
- Comprendre le fonctionnement d'un réseau social et des algorithmes.
- Comprendre les enjeux liés au choix d'utilisation d'un réseau social.
- Analyser son besoin et la dépendance de sa communication envers les réseaux sociaux.
- Prendre en main Bluesky (ou pas).
- Prendre en main Fediverse (ou pas).
- Poser les bases d'une communication post-réseaux sociaux.

## CONTENUS

- Contre-histoire d'Internet du point de vue de l'espace public et de la communication.
- L'éco-système des réseaux sociaux : passé, présent, futur.
- Faire face à la dépendance : analyse des besoins et autonomie de la communication.
- Le cas de LinkedIn.
- Découverte et cas pratique sur Bluesky.
- Découverte et cas pratique de Fediverse (Mastodon, Pixelfed, Loops, Peertube).
- Labo-fiction : vers une communication low-tech ?.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Échanges de pratiques, analyses d'usages, mise en situation, articles et ressources.

## MOYENS MIS À DISPOSITION

Ordinateurs sous Linux / Accès Internet / Ressources Documentaires / Coin Convivialité.

## ÉVALUATION

Auto-évaluation / Mise en situation.

## SATISFACTION

En 2025, cette formation a été suivie par 5 stagiaires.

Taux de satisfaction : 99%

Ce que les stagiaires en disent :

« *Formation facile d'accès même pour une novice du numérique et des réseaux, bon équilibre théorie et pratique, motivante. Bonne transmission des enjeux politiques.* »